



# Plan de Communication

# Jacquemus

2023/2024

# À propos de Jacquemus

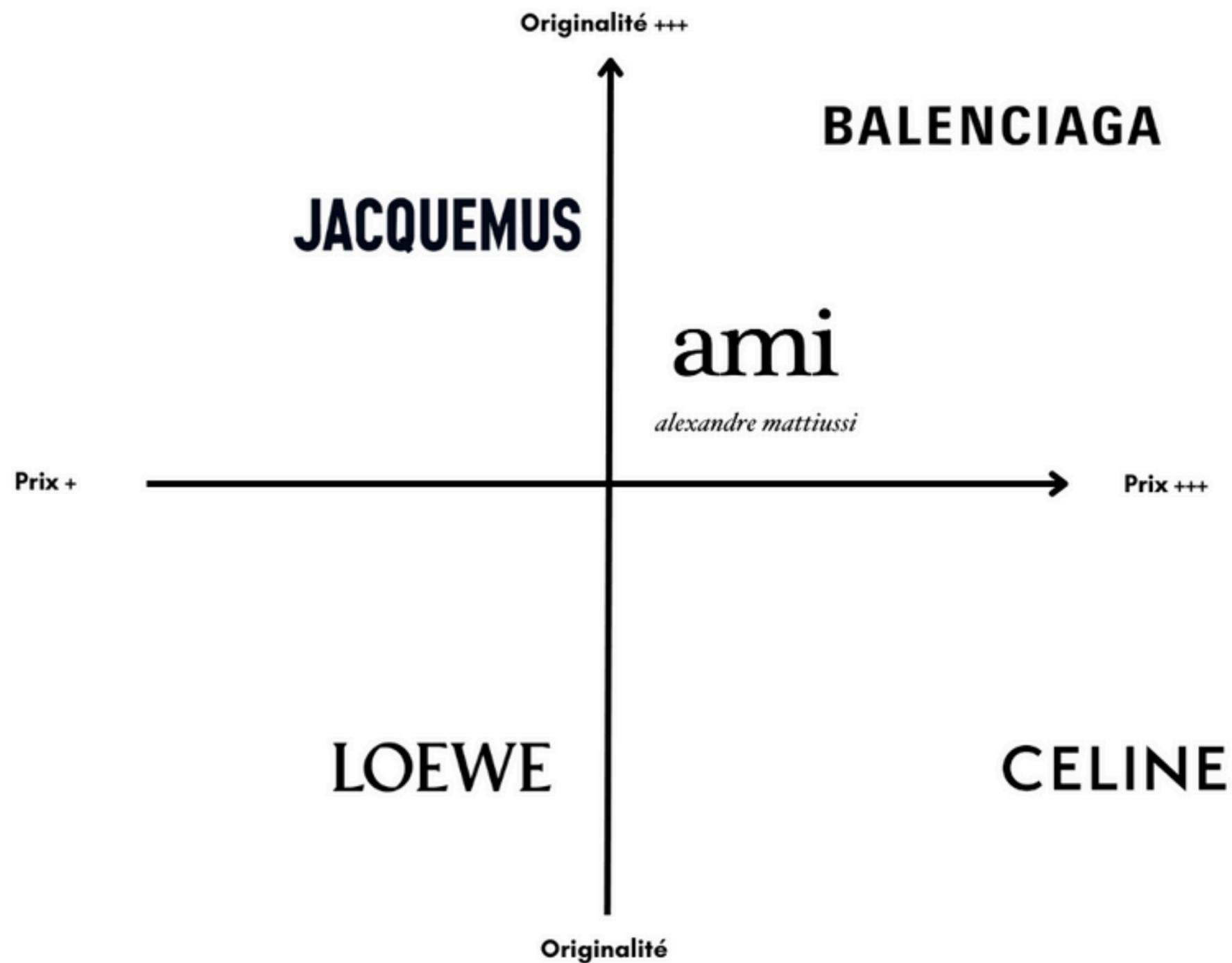
Simon Porte Jacquemus est un créateur de mode français né le 16 janvier 1990 à Salon-de-Provence. Il a fondé sa marque éponyme, Jacquemus, en 2009, à l'âge de 19 ans. Connu pour son esthétique méditerranéenne, Jacquemus propose des collections de prêt-à-porter modernes et élégantes, caractérisées par des coupes épurées, des silhouettes contemporaines et des couleurs vives. La marque a gagné en notoriété grâce à ses défilés mémorables et à des pièces emblématiques telles que le sac "Chiquito". Jacquemus incarne l'audace et l'originalité dans l'industrie de la mode, avec une approche novatrice qui a conquis le monde de la haute couture et au-delà.





# Les concurrents

---



**PROJET 1**



**PROJET 2**

**PROJET 3**



**JACQUEMUS**



**PROJET 4**



# PROJET 1

**It's Time for Jacquemus**

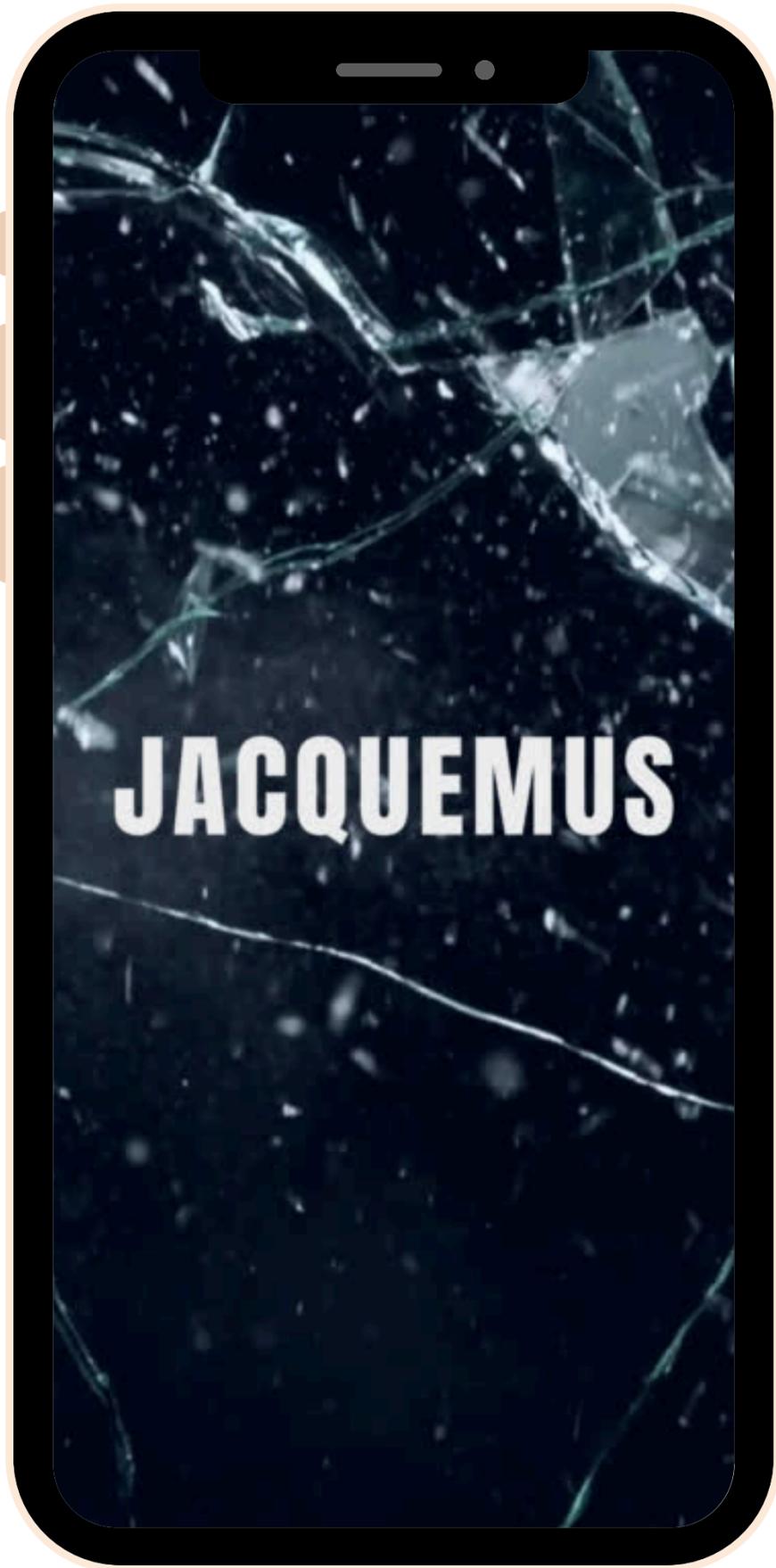
## L'objectif:

- Promouvoir et faire connaître les décorations de Noël Jacquemus de la nouvelle collection "Guirlande" en les mettant en lumière sur un grand sapin au milieu d'une belle place.
- Promouvoir les sacs Chiquito et mettre en lumière le nouveau de la collection "Guirlande" spécialement pour Noël.
- Permet d'attirer l'attention sur des nouveaux produits, sur une nouvelle collection, en faire la promotion.



**"Guirlande" collection**

# It's time for Jacquemus

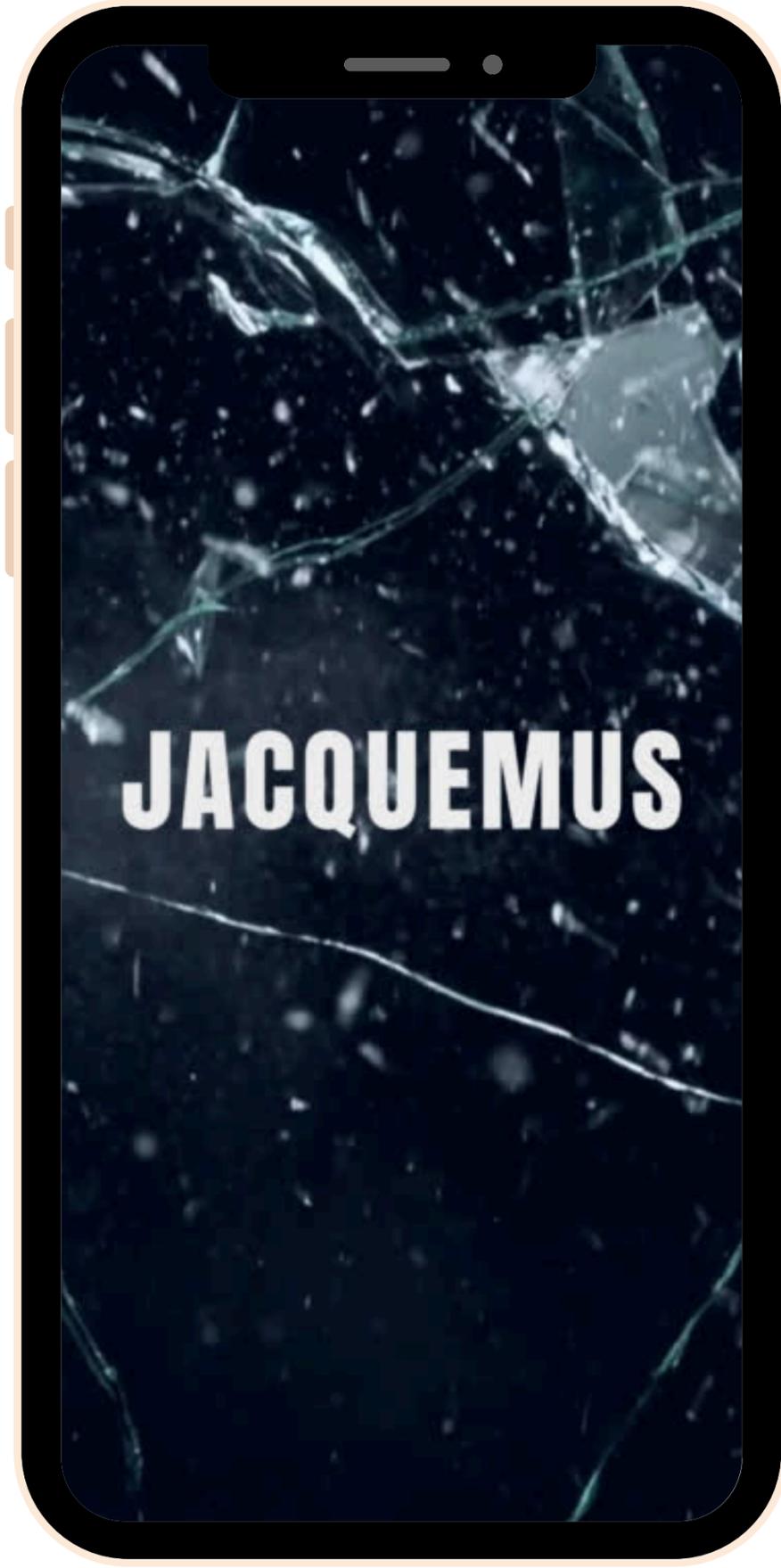


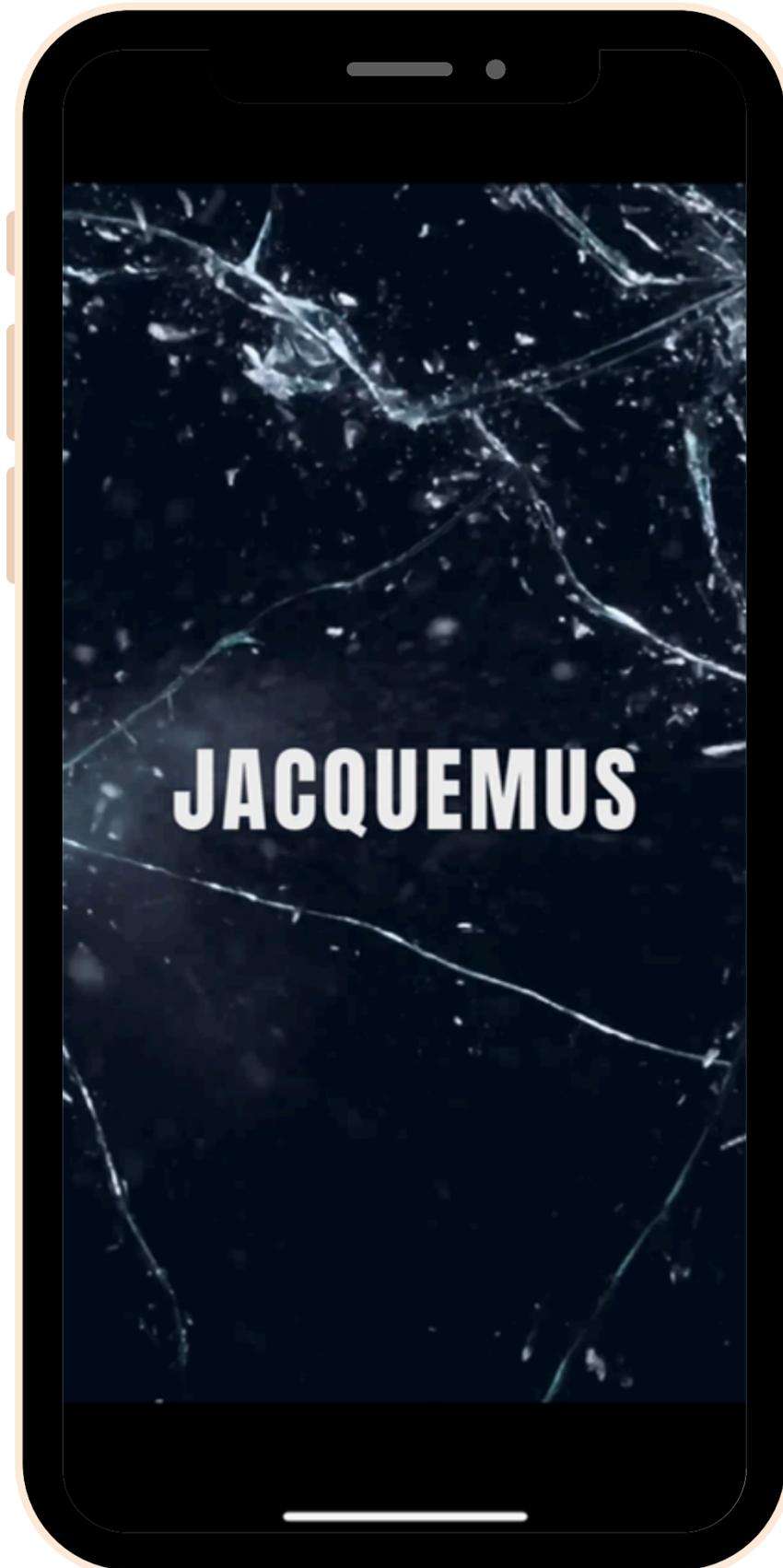
## Comment ? :

- Via le réseau social Tiktok puisqu'on vise avec ce spot une cible qui cherche la tendance et cherche des idées cadeaux pour Noël tout en accédant à un format court et efficace.
- Nous surfons sur la trend de Mariah Carey "All I want for Christmas" qui revient chaque Noël.
- Une vidéo postée sur Tiktok le 1er Décembre pour annoncer la période de Noël qui arrive.

---

**It's time for  
Jacquemus**





### **Promesse :**

- Élevez votre style cette saison des fêtes avec l'élégance iconique de Jacquemus!
- Découvrez nos différents sacs phares, les Chiquitos, et notre dernier incontournable de la série sortie pour la collection hiver 2023.
- Découvrez les décorations de Noël de la collection "Guirlande".

### **Preuve :**

- Montrer des plans rapprochés des détails raffinés des sacs Chiquito et du nouveau modèle.
- Offrez à ceux que vous chérissez le plus un sac incontournable qui le ou la fera craquer instantanément

### **Bénéfice :**

- Soyez le centre de l'attention lors des fêtes
- Entourez-vous de luxe avec les sacs Jacquemus. Chaque détail exquis est une déclaration de style qui va au-delà de la saison.
- Trouvez le cadeau incontournable qui rendra ce Noël inoubliable.
- Sublimez votre sapin de Noël avec des décorations originales et raffinés.

### **Ton du message :**

- Lumières étincelantes, musique de Noël envoûtante et tendance, et bien sûr, le style irrésistible de Jacquemus !
- Préparez-vous à briller de mille feux avec nos sacs Chiquito et notre dernière création.

**Message résiduel :** Jacquemus, là où le chic rencontre la magie de Noël. Chérissez chaque instant avec un accessoire qui célèbre votre sens de la mode . Joyeuses fêtes, éclatez-vous avec style!

# PROJET 2

## Collection “Bisous”

### L’objectif:

- Promouvoir une nouvelle collection dédiée à la Saint-Valentin, basée sur un univers rose poudré .
- Collection avec des vêtements, des bijoux, des sacs ou encore des chaussures.

### Comment ? :

- Posté sur la bannière du site internet pour respecter l’identité de la marque et avoir un maximum de visibilité sur les nouveaux produits directement en arrivant sur le site.
- La collection sortira avant la Saint-Valentin donc le 1 février et des rappels de la nouvelle collection pourront être fait par la suite sur Instagram ou X.
- Cible un public intéressé par la mode contemporaine, les tendances ainsi que ceux qui apprécient l'esthétique minimaliste et les créations de haute qualité. Mais pourrait également attirer un public à la recherche d'idées de cadeaux ou d'inspiration pour célébrer cette fête.



# PROJET 2

## Collection “Bisous”

**Promesse :** Découvrir à travers la bannière des pièces qui capturent l'amour, l'audace et l'élégance, tout en incarnant l'esthétique unique de Jacquemus.

**Preuves :**

- Images haute résolution mettant en valeur les vêtements, les chaussures et les accessoires de la collection.
- Image d'une marque de haute couture depuis de nombreuses années.

**Bénéfices :**

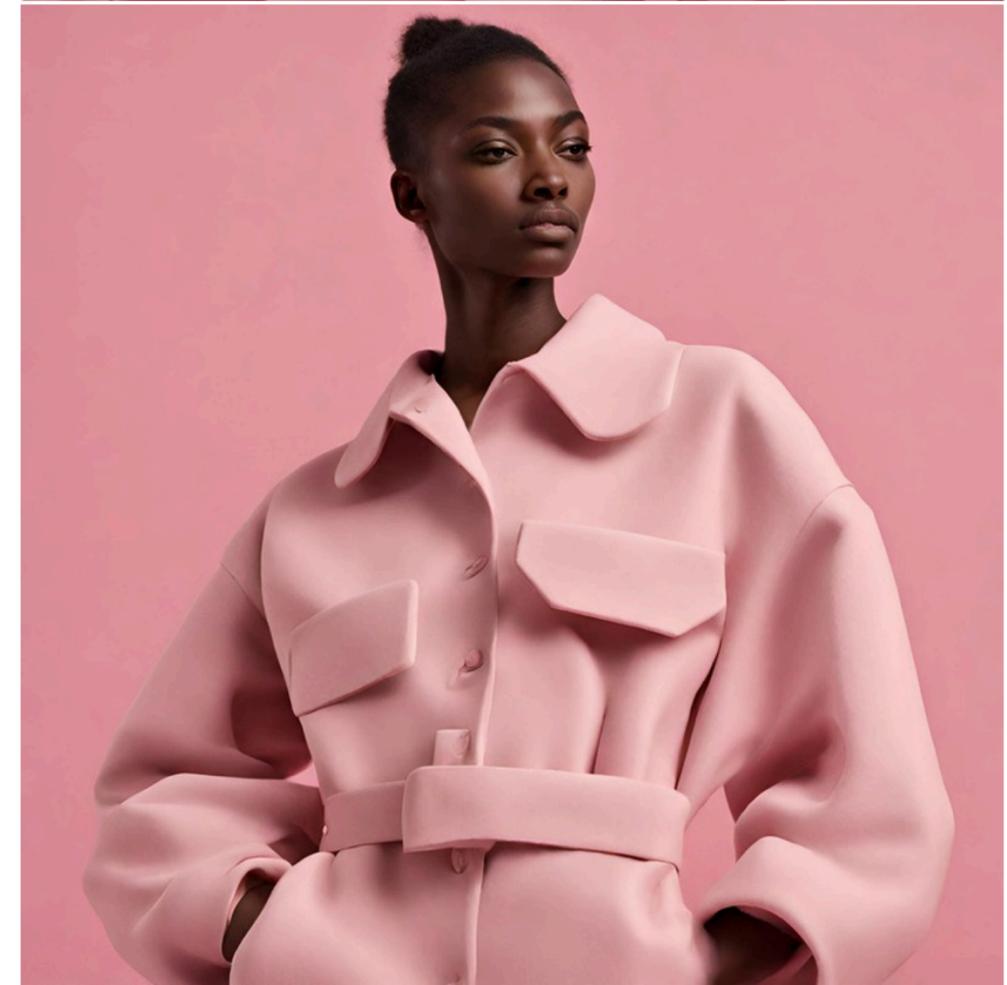
- Offrir à soi ou à son/sa bien-aimé(e) un cadeau inoubliable.
- Montre un large choix de produits : vêtements, chaussures, bijoux et sacs tout le monde y trouve son compte !
- Exprimer son style unique tout en célébrant l'amour et la passion de la Saint-Valentin.

**Le ton du message :**

Chaleureux, romantique, raffiné . Tout en restant fidèle à l'esthétique artistique de Jacquemus.

**Message résiduel :**

Les pièces de la collection “Bisous” de Jacquemus ne sont pas simplement des vêtements, des chaussures ou des accessoires, mais des éléments intemporels qui capturent la magie de l'amour et de la mode.





\*Bisous\* Collection

\*Bisous\* Collection





# PROJET 3

## Teaser collection parfums

- Posté sur Instagram pour toucher directement et rapidement le public qui suit vraiment la marque et son actualité.
- Promouvoir une collection de parfum inédite en réel Instagram avant sa vraie sortie le 25 mai. La story sera postée 2 semaines avant, soit le 11 mai et sera donc transformée en Reel Instagram.
- Permet d'attirer l'attention sur un nouveau produit et susciter l'intérêt par le peu d'information dévoilé.
- Le teaser expose trois villes où auront lieu des pop-up stores qui permettront d'acheter et sentir le parfum sur place.

# Le parfum

Composition Eau de parfum Provence  
Jacquemus

Jacquemus

♀♂ | Famille olfactive : *Aromatique*

Carte d'identité **Composition** Flacon Publicité Avis



**Notes de tête**  
Citron

**Notes de coeur**  
Lavande - Violette  
- Jasmin

**Notes de fond**  
Vanille

EAU DE PARFUM BI LIÉ

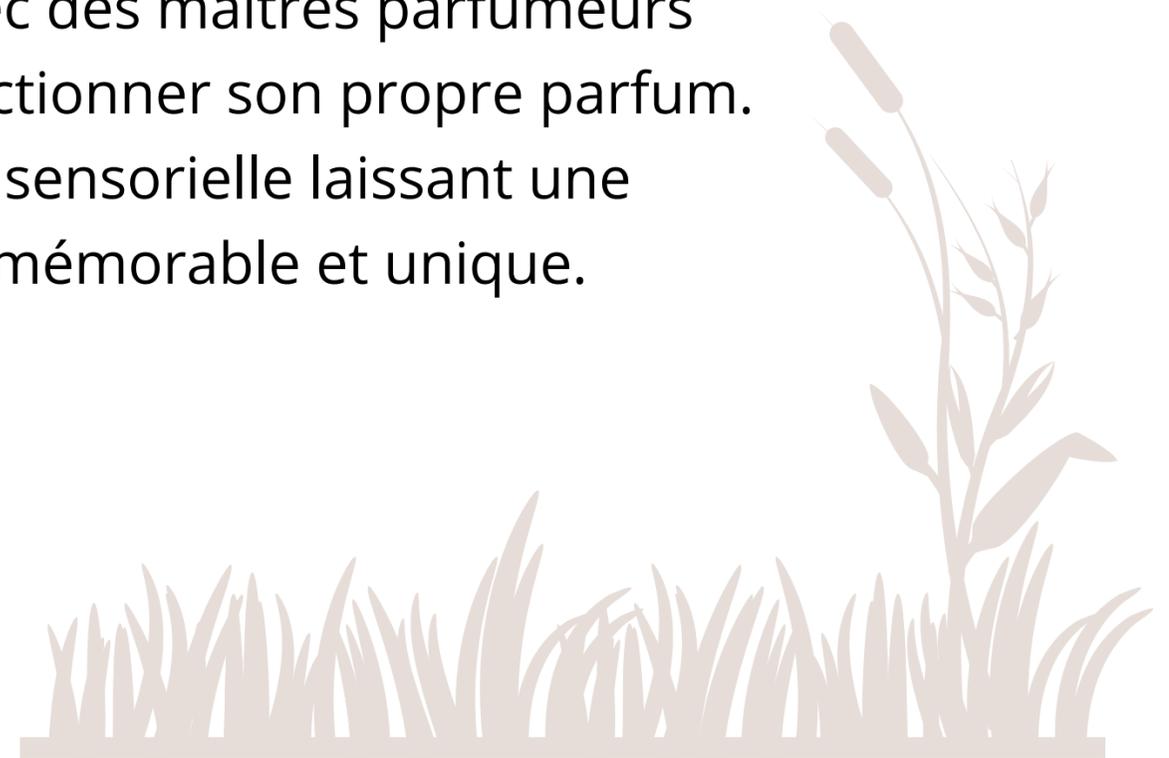
Extension de la personnalité audacieuse et sophistiquée de Jacquemus, il capture l'essence innovante du Sud de la France

# Le pop-up store

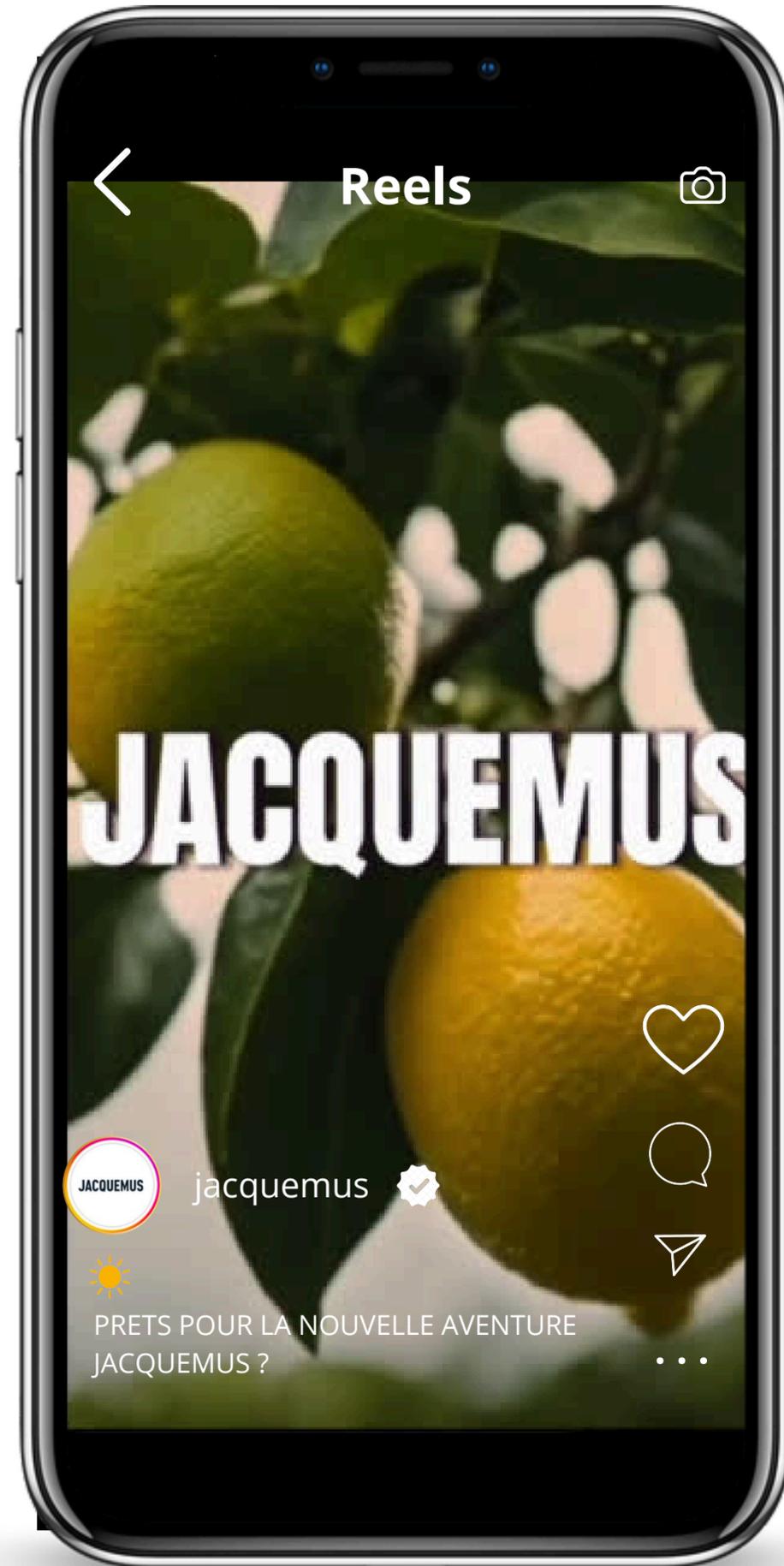
---



- Pop up store sous forme de bouchon de parfum dans 3 villes de France.
- Faire découvrir en exclusivité les premiers parfums de Jacquemus.
- Ateliers avec des maîtres parfumeurs pour confectionner son propre parfum.
- Expérience sensorielle laissant une empreinte mémorable et unique.



# Teaser collection parfums



---

# Pop up parfums



**Promesse :**

- Une expérience unique au coeur de la ville
- Découvrez le mystérieux événement de la marque Jacquemus en avant première avec les pop-up stores présents à Saint Tropez, Paris et Toulouse

**Preuve :**

- Mention des trois villes emblématique et représentatives de la marque
- Montage réalisé de manière mystérieuse avec des écrans sombre qui dévoient le peu d'information nécessaire au suspens

**Bénéfice :**

- Assistez à un événement unique et exclusif dans votre ville
- Sentiment de suspens qui attire l'attention des spectateurs
- Une nouveauté qui vas être révélé grâce à ce trailer

**Ton du Message :**

- Mystérieux pour ne révéler que l'essentiel : une nouvelle aventure avec Jacquemus

**Message Résiduel :**

- Un nouvel événement exclusif signé Jacquemus est à venir seulement dans certaine villes, une expérience unique pour les personnes qui seront présent

# PROJET 4

## **L'aventure Provence**

- La vidéo publiée sur YouTube révélera les coulisses de la création du Parfum *Provence* sorti en mai dernier. La plateforme est parfaite pour un format "vlog/documentaire" comme le fait *Vogue* qui poste les coulisses de la marque ou de l'élaboration d'un produit.
- La cible qui se veut concernée est celle qui s'intéresse à l'univers de la marque et qui veut en comprendre le fonctionnement tout en s'informant sur le produit mis en avant.
- La vidéo de l'atelier est publiée le 16 août 2024, peu de temps après la sortie du parfum.
- Le but est de se plonger au cœur des laboratoires Jacquemus.
- 3 étapes majeures : inspirer, confectionner, designer.





# JACQUEMUS

*L'Aventure Provence*

# PROJET 4

## L'aventure Provence

### Promesse :

- Découvrir l'essence de l'élégance fusionnée avec l'innovation dans notre tout dernier chef-d'œuvre olfactif.
- Plongez au cœur du laboratoire de création de Jacquemus, où l'ADN de la marque rencontre l'art de la parfumerie.
- Notre nouvelle fragrance, une symphonie enivrante de lavande et de citron.

### Preuve :

- Visite des laboratoires tout au long de la vidéo
- Explication des différentes étapes de création et d'élaboration du parfum
- Des ingrédients uniques issus de la culture provençale et de ses paysages

### Avantages :

- Une fragrance exclusive qui reflète l'ADN distinctif de Jacquemus mêlant lavande et citron.
- Un accès exclusif aux locaux et au processus d'élaboration du parfum qui donne un sentiment de transparence avec la marque

### Ton du message :

- Ludique, chaleureux et instructif pour permettre d'en savoir plus sur la création en parfumerie et sur l'univers de la marque

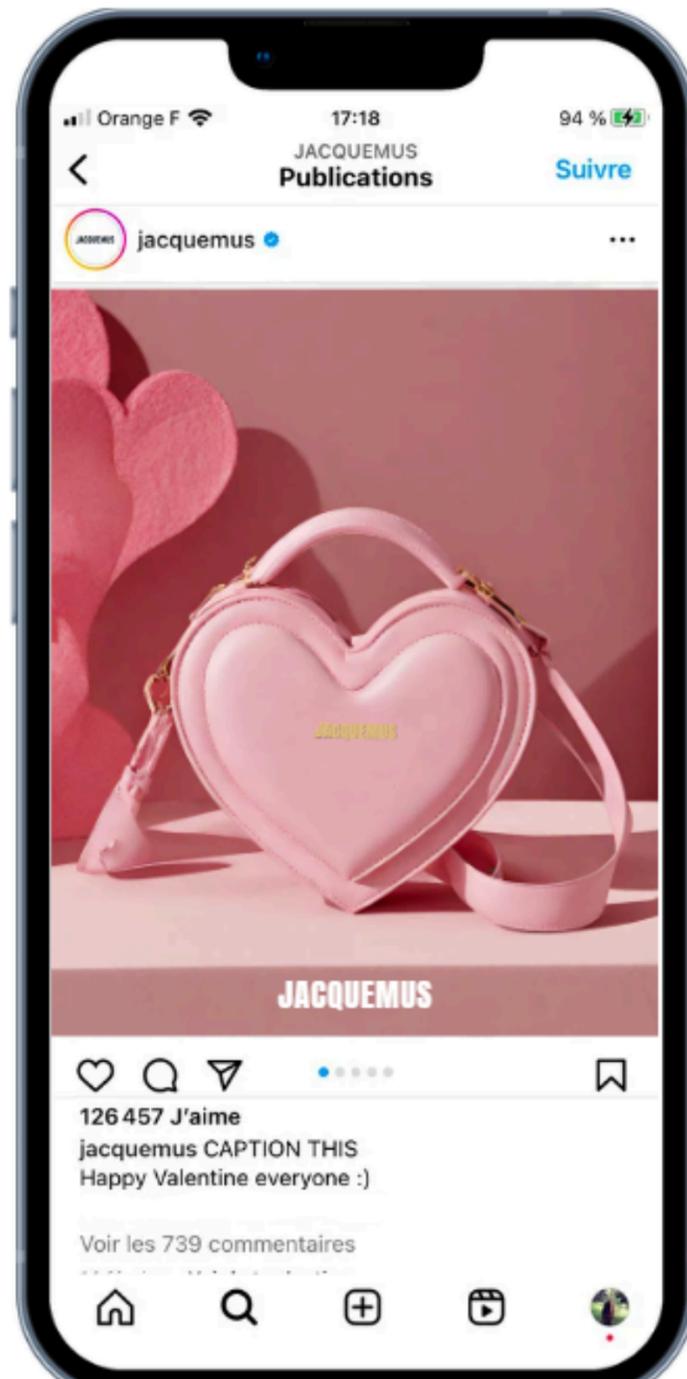
### Message résiduel :

Jacquemus redéfinit l'art de la parfumerie en fusionnant son héritage unique avec des fragrances intemporelles. Cette vidéo vous offre une expérience immersive, laissant une empreinte olfactive mémorable. Le parfum devient une extension naturelle de l'esthétique Jacquemus, laissant une empreinte sensorielle indélébile dans l'esprit de ceux qui découvrent cette création révolutionnaire.



# JACQUEMUS

*L'Aventure Provence*



# BRAINSTORMING

## Idées précédentes

- La nouvelle collection devait avoir lieu au travers de publications sur Instagram mais c'était plus pertinent sur le site internet en bannière.
- Idée d'un sapin géant créé entièrement en digital comme le fais déjà Jacquemus et décoré de la nouvelle collection de boules de Noël de la marque.





---

**MERCI DE  
VOTRE  
ÉCOUTÉ**

A wide-angle photograph of a lavender field in Provence, France, during the 'blue hour' of sunset. The field is filled with rows of vibrant purple lavender plants. A narrow, unpaved dirt path winds through the center of the field, leading the eye towards the horizon. In the background, a range of blue-toned mountains stretches across the landscape under a sky filled with soft, pink and orange clouds. The overall mood is peaceful and romantic.

# JACQUEMUS

*L'Aventure Provence*