



TC

STAGE CONNECT'

RENCONTREZ DES PROS, CONSTRUISEZ VOTRE RÉSEAU, DÉCROCHEZ VOTRE STAGE

Thylane CORTOT, Enola HERRMANN, Charlize DUPONT,
Léane FRESLON & Lindsay FONTENAY

Présentation de l'évènement

Rapprocher étudiants et recruteurs

Stage Connect' : une conférence de recrutement pour BUT TC 2e et 3e années. Les objectifs sont :

- Élargir les réseaux professionnels.
- Valoriser les compétences des étudiants.
- Favoriser l'entraide entre promotions.

Organisation

- 13 novembre 2024
- Salle 141 à l'IUT de Meaux
- 4 recruteurs
- Des speed datings pour valoriser les compétences et recevoir des conseils.

STAGE C  NNECT'

Rencontrez des pros, construisez votre réseau, décrochez votre stage !

AMONTS DE L'ÉVÈNEMENT

BRAINSTORMING : DÉFINIR LES BASES

01

- Date et nom de l'événement.
- Création d'un logo et d'un slogan.
- Définition de l'organisation et des animations

RECHERCHES DE RECRUTEURS :

02

- Contacts avec des entreprises locales et envisagées.
- Sollicitation des professeurs et contacts pour leurs réseaux.
- Mails et relances pour confirmer les participations.



MONIQUE PELTIER

DIRECTRICE CHRISMO
CONSULTING & TRAINING

monique@chrismoconsulting.com

Téléphone : +33 (0)1 43 37 66 53



AMONTS DE L'ÉVÈNEMENT



RECHERCHES DE PARTENAIRES

- Démarches : Ciblage des partenaires locaux, prise de contact et négociation
- Résultats : Marie Blachère (croissants, pains au chocolat, chouquettes, fondants au chocolat), La Délicieuse (pizzas, feuilletés au thon, croissants au jambon)

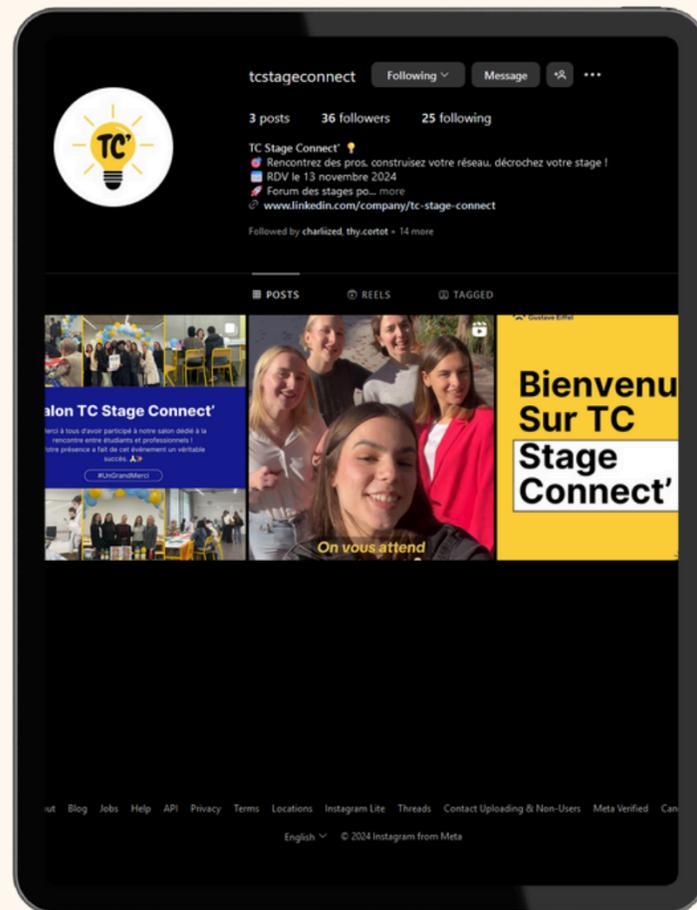


AFFICHES DE REMERCIEMENTS

Affichées lors de l'évènement et sur les réseaux sociaux.

AMONTS DE L'ÉVÈNEMENT

Mise en place de la communication



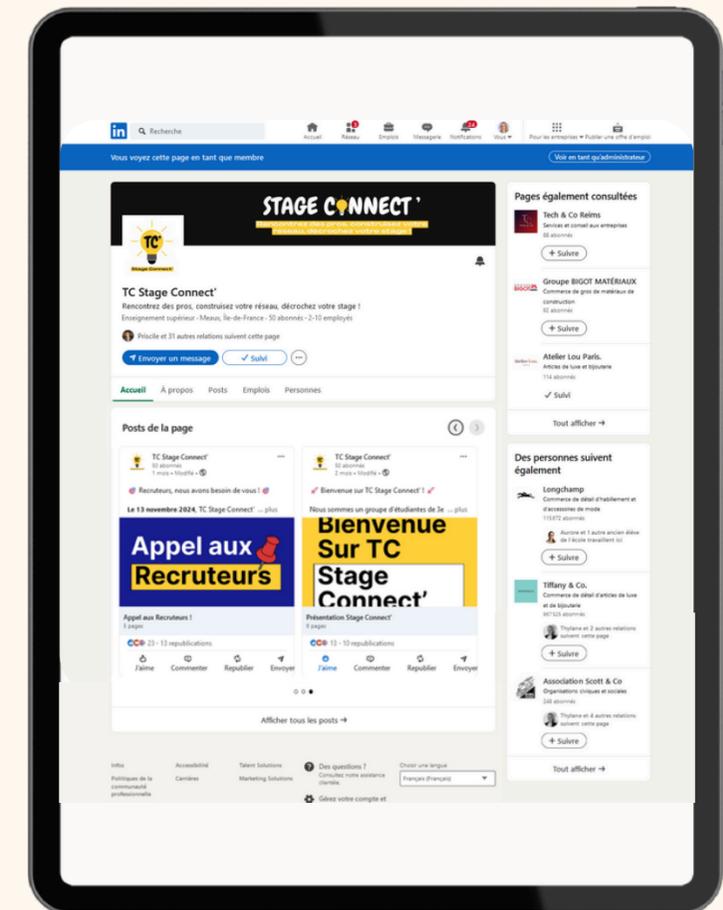
PUBLICATIONS INSTAGRAM

Création et publication de supports à destination des étudiants



AFFICHE PHYSIQUE

Création d'une affiche / flyer affichée dans l'enceinte de l'IUT



PUBLICATIONS LINKEDIN

Création de supports sur LinkedIn à destination d'entreprise et de futurs recruteurs

@tcstageconnect

ORGANISATION LOGISTIQUE



01 DÉCORATION ET GESTION VISUELLE

Agencement de la salle et mise en place des décorations et du buffet.



02 BUFFET ET GESTION

Récupération du petit déjeuner chez notre partenaire Marie Blachère.

04 AMBIANCE ÉVÉNEMENT

Rencontre avec les recruteurs et interactions entre élèves.

03 ACCUEIL DES ÉTUDIANTS (10H-16H)

Suivie des présences et assistance, présentation et aide personnalisée.

05 VIDÉOS ET PHOTOS

Capture les moments de convivialité pour nos réseaux.



GESTION DES RECRUTEURS ET STAGES

RYTHMÉE PAR LES ÉCHANGES

ACCUEIL DES RECRUTEURS

Arrivée d'un recruteur le matin et 3 autres l'après-midi.

AUTORISATION PHOTO

Présenter autorisation de photo pour les recruteurs.

PRÉSENTATION DES STAGES

Informar les étudiants des stages proposés et des recruteurs présents.

RÉCOLTE CV SUR EXCEL

Récupérer les CV des étudiants pour les stages où les recruteurs n'étaient pas présent.



PARTICIPATION

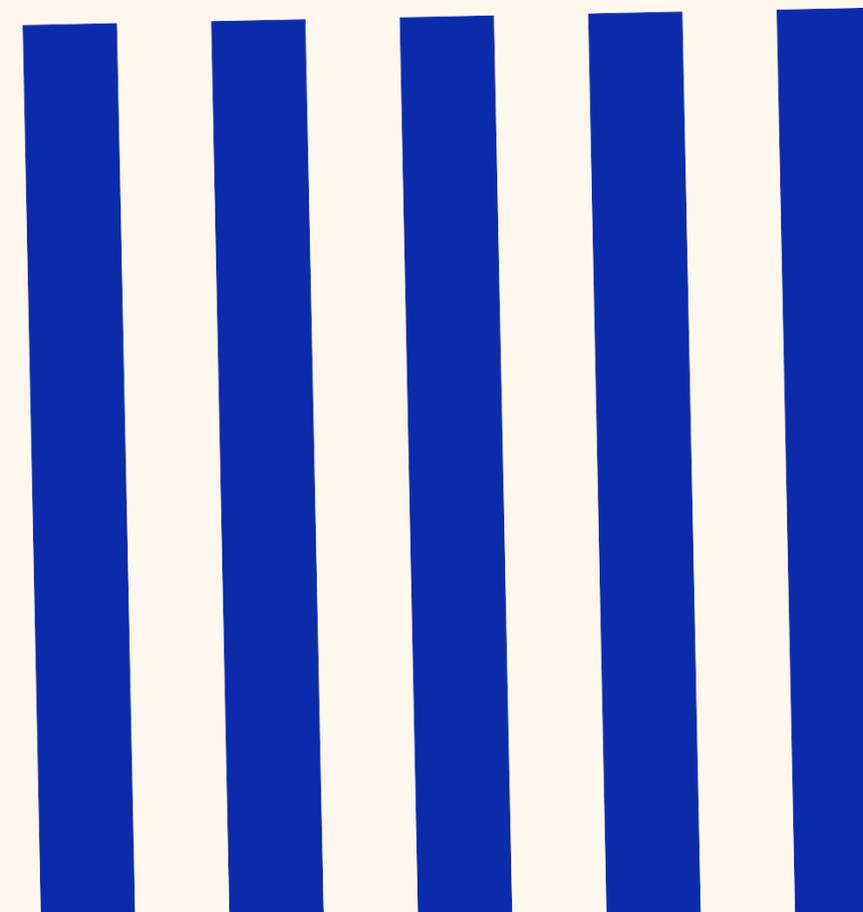
Environ 60 participants et des retours positifs sur l'organisation, le format et l'accueil.



APPRENTISSAGES

Compétences en gestion de projets, communication, travail d'équipe et résilience

BILAN DE L'ÉVÈNEMENT



CONCLUSION

Une expérience marquante

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Recherche de recruteurs
- Trouver des partenaires
- Craintes d'une faible participation
- Gestion des imprévus

NOS RESSENTIS

- Un projet stimulant
- Un moment enrichissant
- Une cohésion renforcée

UN ÉVÈNEMENT QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

- Offrir des opportunités à tous
- Développer des compétences clés
- Créer une dynamique positive à l'IUT



MERCI DE VOTRE ÉCOUTE

REMERCIEMENTS AUX RECRUTEURS, ÉTUDIANTS ET PARTENAIRES.

UNE BELLE RÉUSSITE !

@TCSTAGECONNECT